



## ใบสมัครโครงการรางวัลผลงานจากการจัดการความรู้ดีเด่น

ประจำปีการศึกษา 2557

- .....
1. ชื่อหน่วยงานที่ส่งสมัคร ..คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.....
  2. ชื่อผู้ประสานงาน ..นายอนุวรรณ ทองหนู.....  
ตำแหน่ง ..เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป..... หมายเลขติดต่อ ..02-696-5744.....  
มือถือ ..089-9005009..... E-mail ..anuwan.t@tbs.tu.ac.th.....
  3. ผลงานจากการจัดการความรู้ เรื่อง ..การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำของอเมริกา.....

### 4 รายละเอียดผลงานจากการจัดการความรู้ที่ส่งสมัครเข้าประกวด

4.1 จงอธิบายกระบวนการจัดการความรู้ตามระบบของการจัดการความรู้พร้อมส่งหลักฐานการดำเนินการ (ถ้ามี)

1) มีวิธีการกำหนดความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของกลุ่มหรือองค์กรอย่างไร ..เนื่องจากผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำของอาจารย์ในคณะ มีแนวโน้มลดลง ตัวเลขจะส่งผลกระทบต่อการันคุณภาพผลงาน เพื่อการประเมินคุณภาพทั้งระดับคณะ (AACSB Accreditation) และระดับมหาวิทยาลัย (QS Ranging เป็นประเด็น Reputation) คณะทำงานด้านการจัดการความรู้ จึงกระตุ้นให้หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการวิจัย จัดโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาให้นักวิจัย สามารถตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการชั้นนำ โดยกำหนดว่าลักษณะของโครงการมุ่งเป้า คือ อาจารย์ต้องได้เรียนรู้เทคนิค เพื่อนำไปพัฒนางานวิจัยของตนเองที่กำลังพัฒนาเพื่อการตีพิมพ์อยู่

2) มีวิธีการเสาะแสวงหาความรู้ที่ต้องการอย่างไร ..ศูนย์วิจัยได้พิจารณาจากนักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ ..ประชุมหารือและมีข้อสรุปคือ หากนักวิจัยท่านใดมีผู้พัฒนานบทความ หรือผู้เขียนร่วม ที่มีความเชี่ยวชาญ หรือเป็นที่รู้จักในแวดวงวิชาการ โดยเฉพาะ นักวิชาการที่ทำหน้าที่เป็น Editorial Board ของวารสารวิชาการชั้นนำ ก็ขอให้เสนอชื่อและเรียนเชิญมาเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ และต่อมา รศ.ดร.ภวิดา ปานะนนท์ จึงแนะนำ Professor, Dr. Alvaro Cuervo-Cazurr... อาจารย์มหาวิทยาลัย Northeastern USA. ตามประวัติในรูปที่ 1 ซึ่งมีตำแหน่ง Reviewing Editor ของ Journal of International Business Studies ซึ่งเป็นวารสารวิชาการนานาชาติชั้นนำที่มี Impact Factor สูง 3.563 (2014).

การสกัดความรู้เกิดจาก การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 วัน ที่คณะ และกำหนดรูปแบบให้ผู้ที่ประสงค์เข้าร่วมโครงการ เขียนบทคัดย่อของงานวิจัยเพื่อไปตีพิมพ์เผยแพร่ และนำมาใช้ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ และแลกเปลี่ยนความเห็นกับวิทยากร คณะจารย์ของคณะที่เข้าร่วมจำนวน 3 ท่าน คือ รศ.ดร. อานัติ ลิ้มคเดช รศ.ดร. ภวิตา ปานะนนท์ และผศ.ดร. อรทัย เลิศวรรณวิทย์ ทำหน้าที่สกัดความรู้โดยบันทึกในประเด็นต่างๆ

<b>Alvaro Cuervo-Cazurra</b>	<b>Editorial team</b> <span style="float: right;">← Top</span>
Biography Research Teaching Data Sources <b>Curriculum Vitae</b>	Please click the names below to view each member's research interests.
<b>Curriculum Vitae</b> Alvaro CUERVO-CAZURRA, Ph.D. Professor of International Business and Strategy Walsh Research Professor Robert Morrison Fellow Northeastern University D'Amore-McKim School of Business 313 Hayden Hall 360 Huntington Avenue Boston, MA 02115, USA Phone: 1 617 373 8628 Fax: 1 617 373 8628 e-mail: a.cuervocazurra@neu.edu Personal site: <a href="http://www.alvarocazurra.com">http://www.alvarocazurra.com</a> Research: <a href="http://www.alvarocazurra.com">http://www.alvarocazurra.com</a>	<b>Editor-in-Chief</b> <a href="#">John Cantwell</a> , Rutgers University <b>Deputy Editor</b> <a href="#">Mary Yoko Brannen</a> , University of Victoria and INSEAD <b>Managing Editor</b> <a href="#">Anne Hoekman</a> , Michigan State University <b>Reviewing Editor</b> <a href="#">Alvaro Cuervo-Cazurra</a> , Northeastern University <b>Area Editors</b> <a href="#">Ulf Andersson</a> , Malardalen University <a href="#">Daniel C. Bello</a> , Georgia State University <a href="#">Paula Caligiuri</a> , Northeastern University <a href="#">Mona Makhija</a> , The Ohio State University <a href="#">Ram Mudambi</a> , Temple University <a href="#">David M. Reeb</a> , National University of Singapore <a href="#">Becky Reuber</a> , University of Toronto <a href="#">Mariko Sakakibara</a> , UCLA <a href="#">Jaeyoung Song</a> , Seoul National University <a href="#">David C. Thomas</a> , Simon Fraser University, Canada <a href="#">Mary Zellmer-Bruhn</a> , University of Minnesota
<b>EXPERTISE</b> Research: Global strategy, internationalization, emerging country multinationals, corruption Teaching: Global strategic management, international business, sustainability in multinationals, business in Latin America	▶ <a href="#">Consulting Editors</a> ▶ <a href="#">Editorial Review Board</a>
<b>EDUCATION</b> Ph.D. Massachusetts Institute of Technology, Sloan School of Management, 1999 Ph.D. University of Salamanca, School of Economics and Management Sciences, 1997 B.B.A. Complutense University of Madrid, School of Economics and Management Sciences, 1991	<b>Impact Factor</b> <span style="float: right;">← Top</span> <b>Journal Citation Reports®</b> 2014 Impact Factor: 3.563* <b>Rank:</b> JCR Social Sciences Edition 10/115 - Business 17/185 - Management 2014 5-year Impact Factor: 6.067* <b>Rank:</b> JCR Social Sciences Edition 6/115 - Business 11/185 - Management *2014 Journal Citation Reports® (Thomson Reuters, 2015)
<b>ACADEMIC APPOINTMENTS</b> <b>Northeastern University</b> D'Amore-McKim School of Business, International Business and Strategy Group Professor, 2014-present Associate Professor, 2011-2014. <b>University of South Carolina</b> Moore School of Business, Sonoco International Business Department. Associate Professor, 2010-2011. Assistant Professor, 2005-2010. <b>Cornell University</b> Department of Applied Economics and Management. Visiting Assistant Professor, 2003-2004. <b>University of Minnesota</b> Carlson School of Management, Department of Strategic Management and Organization. Assistant Professor, 1999-2005 (on leave, 2003-2004).	<b>ISSN and eISSN</b> <span style="float: right;">← Top</span> The international standard serial number (ISSN) for <i>Journal of International Business Studies</i> is 0047-2506 and the electronic international standard serial number (eISSN) is 1478-6990.

รูปที่ 1 ประวัติ Professor.Dr. Alvaro Cuervo-Cazurr และรายละเอียดของ Journal of International Business Studies

3) มีวิธีการปรับปรุง ดัดแปลง หรือสร้างความรู้บางส่วนให้เหมาะต่อการใช้งานของตนเองอย่างไร

ศูนย์วิจัยธุรกิจ ได้ดำเนินการกำหนดจัดงานอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมทักษะการเผยแพร่บทความวิจัยอย่างต่อเนื่อง เช่น

- จัดเวทีเสวนา โดยเชิญอาจารย์ภายในที่มีผลงานตีพิมพ์มาแลกเปลี่ยนความเห็น (10 ก.ค.56)

- การอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนผลงานเพื่อตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศ (14-15 พ.ย.56)

- จัดสัมมนาการตีพิมพ์ผลงานวิจัยจากกรณีศึกษา (24 มี.ค.57)

- จัดสัมมนาการเขียนวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับโลก (20 มิ.ย.57)

- จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนบทความวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์ (30 มิ.ย.58)

จะพบว่าคณะทำงาน ได้ดำเนินการจัดอบรมสัมมนา อย่างต่อเนื่อง และได้ดัดแปลง องค์ความรู้ที่ได้แต่ละครั้ง มาสรุปเป็นองค์ความรู้จนกระทั่งถึงการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสกัดความรู้ “How to sell your paper to reviewers” ครั้งนี้เป็นการตอบโหลทย์จากข้อสังเกตของนักวิจัยซึ่งเคยเข้าร่วมอบรมในหลายๆครั้ง ซึ่งกล่าวว่า “ต้องการมุมมองของ editor ในการปรับปรุงการเขียนรายงานวิจัย”

4) มีวิธีการประยุกต์ใช้ความรู้ในกิจการงานของตนอย่างไร

- ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นการให้คำปรึกษารายบุคคลเพื่อปรับปรุงงานวิจัย จำนวน 12 ชิ้น ที่เข้าร่วม ซึ่งจะนำไปสู่การตีพิมพ์

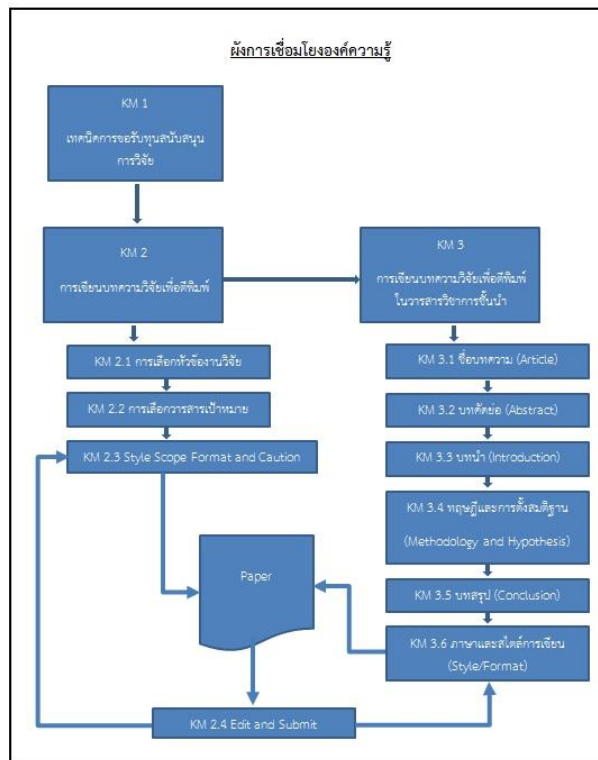
- มีการสรุปสาระสำคัญ นำเสนอในที่ประชุมคณาจารย์ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2558 โดยอาจารย์ 3 ท่าน ซึ่งเป็นนักวิจัยที่มีประสบการณ์ และมีผลงานตีพิมพ์ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

ทั้งนี้นักวิจัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุง บทความวิจัยของตนเพื่อส่งไปตีพิมพ์กับวารสารวิชาการนานาชาติชั้นนำได้

5) มีวิธีการนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ สกัดขุมความรู้ออกมาบันทึกไว้อย่างไร คณะทำงานจัดทำรายงานผลการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ...ติดตาม ความก้าวหน้า/สถานะผลงานของผู้เข้าร่วมอบรม ทั้งนี้ได้นำเสนอในที่ประชุมคณาจารย์ โดยผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ถ่ายทอดและสกัดองค์ความรู้ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2558 ทั้งนี้สามารถเข้าศึกษา รายละเอียดได้ที่ <http://km.tbs.tu.ac.th>

6) มีวิธีการจัดบันทึกขุมความรู้ และ แก่นความรู้ สำหรับไว้ใช้งาน และปรับปรุงเป็นชุดความรู้ที่ครบถ้วน ลุ่มลึกและเชื่อมโยงกันมากขึ้น เหมาะต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้นอย่างไร คณะทำงานได้ถอดความและ จัดทำเป็นบันทึก KM โดยสรุปหัวข้อ และเทคนิคที่สำคัญ พร้อมทั้งยกตัวอย่างไว้ ทั้งนี้สามารถเข้าศึกษา รายละเอียดได้ที่ <http://km.tbs.tu.ac.th> ทั้งนี้มีการเชื่อมโยงองค์ความรู้เก่าและใหม่อย่างครบวงจร

คณะทำงาน ได้มีการปรับปรุงชุดความรู้โดยนำจุดเด่นของการจัดฝึกอบรมและองค์ความรู้ที่ได้ ในหัวข้อที่ 3) มาบูรณาการให้เชื่อมโยงเหมาะต่อการเผยแพร่ดังรูปที่ 2



**รูปที่ 2** ผังการเชื่อมโยงองค์ความรู้

4.2 จงอธิบายผลลัพธ์ที่เกิดจากการจัดการความรู้ในข้อ 4.1 ว่าผลงานจากการจัดการความรู้เป็นการนำไปใช้ประโยชน์/เกิดนวัตกรรมใหม่/สามารถแก้ปัญหาหรือพัฒนาระบบงานเดิมอย่างไร พร้อมส่งหลักฐานผลการใช้ประโยชน์ที่เป็นรูปธรรม (ถ้ามี).....ในปีี้ คณะจะมีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน ซึ่งใน 10 ผลงานคาดว่าจะมีบางผลงานที่ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติชั้นนำ ทั้งนี้คณะทำงานได้มีการติดตามผลการดำเนินการและสถานการณ์ตีพิมพ์ของบทความวิจัยโดยรวบรวมข้อมูลจากผู้วิจัยที่เข้าร่วมโครงการ ณ วันที่ 14-15 ธันวาคม 2558 ดังนี้.....

**ตารางที่ 1** การนำความรู้ไปใช้งาน

รายชื่อ	ชื่อผลงาน	ความก้าวหน้า/สถานะของบทความ
รศ.ดร.อาทิตย์ ลิ้มคเดช	Voluntary Crop Insurance	กำลังส่งไปตีพิมพ์
Prof. Dr. Tim G. Andrews	A Process Model of Intra-Subsidiary Heterogeneity and Empowerment Adoption	กำลังส่งไปตีพิมพ์
รศ.ดร.อัจฉราวรรณ งาม	Universal Design for Thai Elderly Well-	กำลังพัฒนาร่างสุดท้าย

รายชื่อ	ชื่อผลงาน	ความก้าวหน้า/สถานะ ของบทความ
ญาณ	being	
ผศ.ดร.อรรถัย เลิศวรรณวิทย์	Importance of Servicescape on Customer Satisfaction and its Revisit, A Case Study of Amphawa	กำลังพัฒนาร่างสุดท้าย
รศ.ดร.สุพีชา พาณิชย์ปฐม	Factors Influencing Singaporean Elders to Move to Thai Retirement Home	พัฒนาโครงการและยื่น ขอรับทุนวิจัยแล้ว
ผศ.ดร.พัฒน์นรี ศรีศุภโอบาร	Opening New Markets and Organizational Learning: Japanese-Thai Joint Ventures in Thai Toiletries During the 1950s-1990s	อยู่ระหว่างแก้ไข
รศ.ดร.ภวิดา ปานะนนท์	From Servants to Masters: Emerging-Market Companies Control Global Market	อยู่ระหว่างการพิจารณา ให้ได้รับการตีพิมพ์
ผศ.ศิริรัตน์ โสมาภา	The Effectiveness of Supply Chain Visibility	กำลังพัฒนาร่างสุดท้าย
รศ.สุรัชย์ ธรรมทวีธิกุล	Fuzzy Set's Logic Based Group's Social – Power Related Problems Resolution	กำลังพัฒนาร่างสุดท้าย
ผศ.ดร. อลิสร่า ชรินทร์สาร	Latin Alphabet Empirical Results	กำลังส่งไปตีพิมพ์
น.ส.ศศิธร สุวรรณดี	....	กำลังพัฒนาร่างสุดท้าย
นายอำนาจ สุภาณจนกุล	I am Unique: How Individual Interpretation Mediates the Relationship between Impulse Buying and Emotion	อยู่ระหว่างแก้ไข

หมายเหตุ หากพื้นที่ในการเสนอผลงานตามข้อ 4.1 และ 4.2 ไม่พอ ให้เพิ่มเติมเป็นเอกสารประกอบมาได้ เพื่อ  
ประโยชน์ในการพิจารณาของคณะกรรมการ

ลงชื่อ.....

(ศาสตราจารย์ ดร. ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย.)

คณบดี/ผู้อำนวยการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี